

## Sport- und Fitnesskauffrau/mann

<b>Schulische Voraussetzungen:</b>	Fachoberschulreife
<b>Persönliche Voraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gutes sprachliches Ausdrucksvermögen</li><li>• Interesse an modernen Kommunikationstechniken</li><li>• Freude im Umgang mit Menschen</li><li>• Organisationstalent</li><li>• Teamfähigkeit</li><li>• enger Bezug zum Sportwesen</li></ul>
<b>Eignungstest</b>	Ja. Das Bestehen des Tests ist Voraussetzung für den Zugang zum weiteren Auswahlverfahren.
<b>Ausbildungsdauer:</b>	3 Jahre
<b>Betriebliche Ausbildung:</b>	Die Ausbildung findet im Hochschulsportzentrum der RWTH Aachen, im Berufsbildungszentrum der RWTH Aachen und in ausgewählten Wirtschaftsbetrieben außerhalb der RWTH statt.
<b>Schulische Ausbildung:</b>	Berufskolleg an der Lindenstraße, Lindenstraße 78, 50674 Köln. Der Unterricht findet an zwei Tagen in der Woche statt.
<b>Betrieblicher Unterricht:</b>	In der Betriebsschule der RWTH wird in kleinen Lerngruppen ergänzender Unterricht erteilt.
<b>Zwischen-/ Abschlussprüfung:</b>	Die Zwischen- und Abschlussprüfung wird vor der Industrie- und Handelskammer Aachen abgelegt.
<b>Berufsbeschreibung:</b>	<p>Typisch für Sport- und Fitnesskaufleute sind ihre kaufmännischen, organisatorischen und verwaltenden Tätigkeiten in den Geschäfts- und Organisationsbereichen von Sportvereinen, Verbänden, Unternehmen der Fitness- und Freizeitbranche sowie in den öffentlichen und privaten Sport- und Sportstättenverwaltungen. Sport- und Fitnesskaufleute entwickeln Konzepte für Sportveranstaltungen und andere Dienstleistungsangebote, planen, koordinieren und organisieren insbesondere marketing- und gesundheitsbezogene Veranstaltungen, führen diese durch und stellen den organisatorischen Ablauf des alltäglichen Betriebes sicher.</p> <p>Damit der Sportbetrieb reibungslos ablaufen kann, beschaffen Sie Sportgeräte, Waren und Dienstleistungen, wirken bei der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle mit, bearbeiten personalwirtschaftliche Vorgänge, Geschäftsvorgänge des Rechnungswesens, führen Kalkulationen durch, beobachten das Marktgeschehen und erarbeiten Marketingkonzepte. Neben der statistischen Aufbereitung von Daten wird auch eine Interpretation und Präsentation dieser Daten verlangt, d.h. Sie müssen über das notwendige Hintergrundwissen verfügen, bzw. es sich beschaffen können.</p> <p>Als Sport- und Fitnesskaufmann/frau informieren und beraten Sie Kunden, Mitglieder und Interessenten, beispielsweise über Sportangebote oder Möglichkeiten der jeweiligen Sporteinrichtung. Sie sind Ansprechpartner für Fitness und Gesundheit, führen Fitnessgeräte vor und versorgen Kunden mit Prospektmaterial. Der tägliche Umgang mit Kunden, Lieferanten, Behörden und Kollegen stellt an Sie die Anforderung, angemessene Mitteilungen zu formulieren, gestalten und weiterzugeben, sowie besonders team- und kundenorientiert zu arbeiten.</p>
<b>Fortbildungen/ Studiengänge:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fitnessfachwirt/in</li><li>• Fachkaufmann/frau für Marketing</li><li>• Sportökonomie, -pädagogik oder -wissenschaft</li></ul>